



# PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SOLINA ZA 2022. GODINU

## UVOD

Turizam je posljednjih godina jedan od najdinamičnijih sektora hrvatskog gospodarstva, a karakteriziraju ga čista i očuvana priroda, kulturne znamenitosti, gastronomija i izvorna gostoljubivost. Glavni izazovi s kojima se hrvatski turizam suočio u 2020 i 2021. godini je pandemija COVID-19 koja je donijela značajan pad prometa te broj dolazaka i noćenja vratila na poslijeratne godine. Usprkos tome, Hrvatska je u 2021. godini ostvarila dobar turistički rezultat u odnosu na rekordnu 2019. godinu no isti se odnosio samo na ljetne mjesece. Ono čemu se nadamo u 2022. godini je zasigurno zaustavljanje pandemije i ponovno pokretanje turizma koji se zasigurno neće moći oporaviti do 2023. godine. Cilj je svakako okretanje dostupnim tržištima, privikavanje na novo normalno te unaprjeđenje kvalitete standarda destinacije vodeći računa o percepciji destinacije kao COVID-free. Na taj način vjerujemo kako ćemo imati priliku oporavljati naše gospodarstvo. Kako bi isto bilo moguće potrebne su nam i nove investicije za koje se mora naći prikladan okvir koji će ih poticati.

## GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE 2017-2027

Turizam Splitsko-dalmatinske županije obilježava kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja uz istovremeno promjenu kvalitativnih obilježja turističke ponude i potražnje. Na strani potražnje, sve je više 'novih' turista manje zainteresiranih za pasivni odmor, a sve više za cijelu paletu dodatnih proizvoda i aktivnosti. Na strani ponude, raste kvaliteta smještaja uz veliki udio sve kvalitetnijeg obiteljskog smještaja, unapređuje se javna turistička infrastruktura te raste ponuda dodatnih sadržaja i aktivnosti.

U programsko-prostornom konceptu razvoja prepoznate su ključne četiri cjeline: morska obala, urbana armatura koju čini urbana aglomeracija Split-Trogir i u budućnosti s mogućom većom važnošću Sinja i Imotskog u kontinentalnom zaleđu, Makarske na obalnom dijelu te Hvara, planinski dio od Biokova u Makarskom te planinskih lanaca u zaleđu Splita, te ruralni prostor (maritimni i kontinentalni) u području između morske obale i planina, iza obalnog planinskog lanca Dalmatinske zagore. Prostor u ove četiri glavne cjeline otvara mogućnosti za razvoj brojnih različitih turističkih proizvoda, ali i potiče njihov sinergijski učinak stvarajući tako brojne mogućnosti za bogati destinacijski lanac vrijednosti i široku paletu aktivnosti prilagođen potrebama zahtjevnih turista. Analiza je pokazala da su visoko konkurentni i visoko atraktivni proizvodi Splitsko-dalmatinske županije sunce i more, cikloturizam, nautika, kulturni turizam, enogastro turizam i pustolovni turizam. Pored ovih proizvoda, prostorna raznolikost otvara mogućnosti i za razvoj široke palete relativno 'novih' proizvoda poput pješačenja pa tako, u kontekstu potreba turista, županije je u mogućnosti ponuditi proizvode za sve ciljne skupine i brojne različite interese.

## **PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE**

Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije Razdoblje Plan za desetogodišnje razdoblje usvojen je na TV i SK TZ Splitsko-dalmatinske županije 2009. god., a sa svrhom stvaranja planskog okvira za sustavan razvoj kulturnog turizma s naglaskom na razvoj svijesti stanovnika županije o važnosti kulturne baštine te poticanja partnerstva u razvoju kulturno-turističkih proizvoda i njihovom marketingu. Vizija Vizija, nastala u suradnji s lokalnim dionicima, stavlja naglasak na međunarodnu prepoznatljivost suvremeno interpretiranih i prezentiranih ključnih atrakcija svjetskog ranga splitsko-trogirskog klastera te proizvode kulture života i rada ostalih dijelova županije Misija Kulturni turizam razvoja se u svrhu produljena sezone i (re)pozicioniranja županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanja i suradnji ključnih dionika. 20 Strateški ciljevi ☐ Unaprijediti i razviti primarne kulturno-turističke atrakcije ☐ Unaprijediti interpretaciju, prezentaciju i doživljaje kulturnoturističkih destinacija županije ☐ Mobilizirati kreativne potencijale i poduzetništvo za kulturni turizam ☐ Učiniti kulturne atrakcije, proizvode i doživljaje dostupne posjetiteljima.

### ***STRATEŠKI PLAN TZ GRADA SOLINA ZA 2022.***

Sukladno strategiji razvoja turizma grada Solina 2018.-2025. godine, temeljne odrednice vizije budućeg turističkog razvoja grada Solina definirane su kako slijedi:

- Grad Solin je destinacija koja svoj osnovni turistički proizvod temelji na kulturno-povijesnoj baštini i očuvanom prirodnom okruženju
- Grad Solin je destinacija uređenih javnih površina
- Grad Solin je destinacija koja svoj prošireni turistički proizvod temelji na blizini grada Splita te brojnim manifestacijama
- Ponuda grada Solina je namijenjena različitim ciljnim skupinama što omogućava razvoj cjelogodišnje turističke aktivnosti
- Grad Solin je destinacija u kojoj se poštuju tradicijske vrijednosti
- Razvoj turizma grada Solina je u funkciji podizanja životnog standarda lokalnog stanovništva.

Sve prethodno definirane odrednice vizije turističkog razvoja grada Solina moguće je sažeti u jedinstveno formuliranu razvojnu viziju turizma, koja glasi:

U 2025. godini grad Solin je međunarodno prepoznatljiva destinacija kulturnog turizma. Osim na jedinstvenom arheološkom nalazištu svoju tržišnu prepoznatljivost i konkurentnost temelji na očuvanom prirodnom okruženju i blizini grada Splita. Osim toga, grad Solin svoj turistički razvoj temelji na učinkovitoj suradnji svih dionika razvoja turizma, a sve u cilju razvoja lokalne zajednice i podizanja razine životnog standarda lokalnog stanovništva.

Na osnovu prethodno definirane vizije razvoja turizma grada Solina, glavni strateški ciljevi turističkog razvoja su definirani kako slijedi:

#### **Podizanje kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda.**

Trenutna razina kvalitete turističkih proizvoda u Solinu još uvijek ne udovoljava visokim standardima suvremenog turističkog tržišta. Budući da turistički proizvod čini niz elemenata za koji su odgovorni i privatni i javni sektor, još uvijek nije dostignuta razina željene kvalitete i komplementarnosti u svim njegovim dijelovima. Ovakvo stanje djelomično je rezultat nedovoljne suradnje među dionicima turizma, ali i činjenice da turistički proizvodi ovise i o kvaliteti cjelokupne infrastrukture u destinaciji koju treba unaprijediti. Kako bi turistički proizvod Solina dosegnoo višu razinu, potrebno je kontinuirano raditi na ideji uspostavljanja i unapređenja tzv. integralnog destinacijskog lanca vrijednosti, gdje svi elementi destinacijske ponude (infrastrukturna opremljenost, smještaj, ugostiteljstvo, ljubaznost lokalnog stanovništva, ponuda aktivnosti, gastronomija, promocija, komunikacijske aktivnosti i sl.) moraju biti međusobno kompletirani, stavljeni u kontekst realne tržišne potražnje te sinergijski djelovati prema ostvarenju vizije turističkog razvoja.

#### **Unapređenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda.**

Kako bi se postigla odgovarajuća razina kvalitete cjelovitog destinacijskog proizvoda potrebno je unaprijediti trenutno najvažniji turistički proizvod koji se veže na kulturno -povijesnu baštinu grada Solina te razviti nove proizvode koji trebaju biti usklađeni s trendovima na suvremenom turističkom tržištu (detaljnije se nalazi u točki 6.3. poglavlja 6.). Kako bi se ovaj strateški cilj u potpunosti ostvario, potrebno je od postojećih turističkih resursa razvijati nove i inovativne turističke proizvode koji bi destinaciji osigurali podizanje tržišne prepoznatljivosti u odnosu na konkurenciju, a turistima bi omogućili zanimljiv, kvalitetan i sadržajan boravak u destinaciji. Inovativni proizvodi trebaju se temeljiti na jedinstvenim obilježjima Solina i odgovarati zahtjevima suvremenog tržišta kroz spajanje različitih sadržaja, mogućnosti sudjelovanja, načinu prezentacije, korištenju suvremenih tehnologija i drugo.

#### **Stvaranje poticajnog razvojnog okruženja.**

Uspješan turistički razvoj u velikoj mjeri ovisi o podršci lokalne zajednice te je, u tom kontekstu, vrlo važno planirati turistički razvoj koji je podržan od strane lokalnog stanovništva te koji istodobno vodi prema ostvarenju definirane vizije. Lokalno stanovništvo na području grada Solina nije do kraja upoznato sa svim potencijalnim posljedicama razvoja turizma.

#### **Aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima.**

Uređen, čist i ekološki očuvan prostor podrazumijeva iznimno zahtjevno upravljanje prostorom i važan strateški cilj turističkog razvoja Solina, osobito u kontekstu promicanja održivog razvoja turizma. Koncept aktivnog upravljanja prostorom podrazumijeva:

- Kvalitetno prostorno planiranje
- Primjereno gospodarenje otpadom, zbrinjavanje otpada i očuvanje prirodnih resursa s posebnim naglaskom na rijeku Jadro, Kozjak i Blaca
- Educiranje lokalnog stanovništva o tradicijskom graditeljstvu i čuvanju baštine (materijali, boje, oblici) kao i uređenju vrtova i okoliša

- Čistoću, uređenost i kvalitetan estetski dojam javnih površina –
- hortikulturno uređenje javnih površina, njihovo opremanje urbanom galanterijom (koševi za smeće, klupe i sl.), uređenost fasada i sl.
- ciljem kreiranja urbanog sklada
- Zaštitu od vizualnog zagađenja prostora, prvenstveno u užem okruženju Salone.

### **Podizanje razine životnog standarda stanovništva Solina kroz turističke aktivnosti.**

Lokalno stanovništvo, u kontekstu održivog razvoja, interesna je skupina s izuzetno važnom ulogom u ukupnom turističkom razvoju. Pri tome je važno imati na umu da je upravo lokalno stanovništvo sudionik u upravljanju kojeg je teško, ali ne i nemoguće, uključiti u planiranje turističkog razvoja. Ipak, važno je imati na umu da je prihvaćanje vizije razvoja turizma od strane lokalnog stanovništva ključno za budući turistički razvoj. Turistički će razvoj na različite način pridonijeti kvaliteti života lokalnog stanovništva. Jedna od komponenti je čuvanje baštine i uređenje destinacije, razvoj različitih sadržaja i cjelokupne ponude te poticanje poduzetništva. Međutim, s druge strane turizam može donijeti i određene negativne posljedice. Stoga je izuzetno važno pratiti stavove lokalnog stanovništva i uključivati ih kod donošenja odluka o provedbi projekata i aktivnosti.

Temeljem resursne osnove, turistički proizvodi koje je moguće razvijati na području grada Solina su:

#### **VJERSKI**

- 1 Prigodne manifestacije
- 2 Posjet sakralnim građevinama
- 3 Duhovna obnova

#### **GRADSKI TZV.CITY BREAK**

- 1 Prvenstveno komunikacijski
- 2 Ponudom oslonjen na grad Split
- 3 Obilazak kulturno povijesnih znamenitosti

#### **KULTURNI**

- 1 Kulturno povijesna baština
- 2 Kultura života i rada
- 3 Manifestacije

#### **AVANTURIZAM**

- 1 Hodanje trčanje
- 2 Planinarenje
- 3 Adrenalinske aktivnosti nižeg intenziteta

U strategiji su definirani i razvojni projekti čijom provedbom bi trebali biti ostvareni glavni ciljevi turističkog razvoja. Projekti su podijeljeni su u četiri glavne skupine, i to:

**A. Turistifikacija destinacije**

1. Uređenje javnih površina
2. Unapređenje turističke signalizacije i interpretacija turističkih atrakcija sa sustavom kretanja
3. Wi-Fi pristup internetu
4. Uređenje izletišta na području gornjeg toka rijeke Jadro
5. Izgradnja marine na ušću rijeke Jadro
6. Uređenje vidikovca na Kozjaku i izletišta Blaca

**B. Organizacija i edukacija u turizmu**

7. Edukacija lokalnog stanovništva o prednostima i nedostacima turističkog razvoja
8. Interni marketing

**C. Razvoj proizvoda i komunikacijske aktivnosti**

9. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta
10. Unapređenje ponude kulturnog turizma
11. Razvoj ponude za avanturizam nižeg intenziteta
12. Razvoj ponude vjerskog turizma
13. Razvoj suvenira i lokalnih proizvoda
14. Unapređenje gastronomske ponude

**D. Održivi razvoj destinacije**

15. Praćenje indikatora održivog razvoja turizma
16. *Okolišno odgovorno ponašanje i eko označavanje*

**Rezultati siječanj – listopad 2021.**

**Dolasci: 15 471**

**Noćenja: 64 427**

**Rezultati siječanj – listopad 2020.**

**Dolasci: 7 844**

**Noćenja: 38 569**

**Porast 97 % u dolascima i 67% u noćenjima u odnosu na 2020.godinu.**

## **PRIHODI**

### **1. IZVORNI PRIHODI**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 696.652,00 KN**

#### **1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA**

*Planirano: 155.000,00 kn, Udio u prihodima: 12%*

U 2022. godini prema prvotnim procjenama planiramo ostvariti: 80 000 noćenja što baziramo na rezultatima siječanj-listopad 2021. Prihod od BP očekujemo u većem iznosu u odnosu na 2021.godinu, premda je privatnim iznajmljivačima smanjeno zaduženje BP za 50 % zbog pandemije COVID-19 za što nemamo podatke da li će biti i u 2022.godini. Kao i u 2021.godini ne očekujemo značajno ostvarenje turističkog prometa do srpnja što će zasigurno utjecati na turističke rezultate i prihode od turističke pristojbe.

#### **1.2. ČLANARINA**

*Planirano: 541.652,00 kn, Udio u prihodima: 42%*

Sukladno prihodima ostvareni u 2021.godini, očekujemo prihode na istoj razini i za 2022.godini, unatoč smanjenju članarina zbog zakonskih izmjena. No zbog ostvarenih pretplata za koje ne znamo da li će biti zatražen povrat, upitno je planirati prihode od članarina, te iste možemo planirati samo temeljem prihoda u 2021.godini.

### **2. PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

*Planirano: 199.000,00 kn, Udio u prihodima: 16%*

**1)** Sukladno Javnom pozivu za predlaganje javnih potreba u kulturi grada Solina za 2022. godinu, TZ grada Solina očekuje slijedeće potpore:

Projekt „Romantika u Saloni“ - 15.000,00 kn

Projekt „ Međunarodni festival karikatura“ – 15.000,00kn

Institucionalna podrška – 50.000,00 kn

Projekt „Međunarodni kongres povijesnih gradova“ – 20.000,00 kn

**2)** Sukladno strategiji razvoja kulturnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao i javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama, TZ grada Solina očekuje potpore Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 20.000,00 kn

**2)** Sukladno Javnom pozivu za dodjelu potpora manifestacijama i potpora temeljem Javnog poziva za potpore selektivnim oblicima turizma, TZ grada Solina očekuje potpore TZ Splitsko-dalmatinske županije u slijedećim projektima:

Projekt „ Međunarodni kongres povijesnih gradova“- 18.000,00 kn  
Projekt „Međunarodni festival karikatura“ – 6.000,00 kn  
Projekt „Smeđa signalizacija“ – 30.000,00 kn  
Projekt – razvoj selektivnih oblika turizma - 25.000,00 kn

### **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

*Planirano: 120.000,00 kn Udio u prihodima: 9 %*

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na prihode od turističke pristojbe za nerazvijena područja temeljem Zakonu o turističkoj pristojbi i važećim podzakonskim aktima. Procjena očekivanih prihoda temelji se na prihodima ostvarenim za 2020.godinu.

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

*Planirano: 0,00 kn, Udio u prihodima: 0,00%*

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

*Planirano: 0,00 kn Udio u prihodima: 0%*

### **6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

*Planirano: 226.499,00 kn, Udio u prihodima: 18%*

### **7. OSTALI PRIHODI**

#### **7.1.Prihodi od pravnih i fizičkih osoba**

*Planirano: 35.000,00 kn, Udio u prihodima: 3%*

Temeljem Ugovora o sponzorstvu, od strane INA d.d. u 2021. godini u iznosu od 20.000,00 kn planiramo prihode od sponzorstva u 2022 godini u iznosu od 10.000,00 kn za Romantiku u Saloni te 10.000,00kn za Međunarodni kongres povijesnih gradova.

Za projekt Međunarodni kongres povijesnih gradova planiramo prihode temeljem ugovora o sponzorstvu s CEMEX-om iz 2021. u iznosu od 10.000,00 kn kao i Wuestenrot stambena štedionica 5.000,00 kn.

#### **7.2. Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ grada Solina**

*Planirano: 200,00 kn, Udio u prihodima: 0%*

**SVEUKUPNO: 1.277.351,00 kn**



## **AKTIVNOSTI**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 472.544,00 KN**

#### **2.1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

##### **Bike – Splitska rivijera**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o projektu klastera Splitska rivijera koji uključuje razvoj Bike destinacijskog proizvoda uključivanjem svih TZ-ova na području rivijere u spomenuti proces. Naime sam razvoj proizvoda uključuje standardizaciju pojedine staze, trasiranje, povezivanje i umrežavanje kružnih staza, tematizacija staza, opise i prijevode staza, označavanje biciklističkih staza te grafičko oblikovanje biciklističke karte koje uključuje razradu temeljnog koncepta biciklističkih karti usuglašenog s identitetom destinacije, vizualni identitet proizvoda, prilagodbu kartografskih podloga, unos staze na karte, grafičko oblikovanje poleđine karte i naslovnice i foto produkcija za potrebe biciklističkih karata. Projekt će se realizirati po fazama u izvedbi tvrtke Top Sport Events u suradnji s klasterom.

###### **Cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda na području klastera Splitska rivijera kako bismo unaprijedili uvjete boravka turista u našem gradu izgradnjom infrastrukture, ali i marketinškim aktivnostima te privukli nove ciljne skupine.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, klaster Splitska rivijera istok i zapad

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 71.544,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 401.000,00 KN**

#### **2.3.1. Manifestacija „Romantika u Saloni“**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sa zadovoljstvom ističemo kako je spomenuta manifestacija, dobitnik godišnje turističke nagrade „Simply the best 2013“ (kristalne statue i zlatne povelje) koju su dodijelile UHPA i turistički časopis

Way to Croatia u kategoriji **Posebna priznanja za inventivnost i razvoj turističkih proizvoda**, u okviru poslovno turističke burze **PUT** u Malinskoj na otoku Krku.

U 2022. godini program će se sastojati od slijedećih tematskih događanja:

**1) Večer gladijatora – amfiteatar Salona** – ova večer označava početak manifestacije Romantika u Saloni uz borbu gladijatora udruge Spectacula Gladiatoria koje ugošćujemo iz Pule te show s vatrom izvorsne Elsie Angeles Novaković u društvu cara Dioklecijana (Nato Pivalica) te carice Priske. U okviru večeri također će se tradicionalno održati sajam antičkih zanata.

**2) Antičko vjenčanje – Tusculum Salona** – ovom večeri želimo prikazati kako je izgledalo rimsko vjenčanje, na koji način se uljepšavala mladenka i mladoženja, kako je izgledala antička gozba i sama ceremonija vjenčanja. Večer će obilježiti glazbeni nastup, a riječ je o projektu koji provodimo s hotelom Salona palace kako bismo ovakav proizvod stavili na tržište.

**3) Antika uz Jadro – Centar grada Solina** – ovom večeri donosimo dašak antike u centar grada Solina uz sajam antičkih zanata (kovač, lončar, košarar, toge, radionica antičkih suvenira, mozaika, prodaja proizvoda za uljepšavanje te glazbeni nastup Stipana Popovića i Ivane Kenk Kalebić – mandolina i gitara).

*Svi termini i detaljni program s izvođačima biti će naknadno utvrđen te ukoliko epidemiološka situacija bude bolja program će ostati isti kao što je bio u predpandemijsko vrijeme.*

U okviru 1. i 2. večeri našim posjetiteljima osiguran je besplatan razgled Salone kao i besplatan prijevoz autobusom sa Splitske rive i natrag. Ulaz na manifestaciju je besplatan.

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije, koja će se održati u tri termina kroz ljetne mjesec je “oživljavanje” povijesti kroz kvalitetnu i autentičnu interpretaciju antičke baštine putem organizacije tematskih večeri kojima ćemo na kreativan način prikazati život u Saloni u antičko doba. Ovom manifestacijom doprinosimo promidžbi antičke Salone, ali i unaprijeđenju kvalitete sadržaja u destinaciji posebno na lokalitetu Salona, a time neposredno utječemo i na povećanje broja posjetitelja u destinaciji.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ grada Solina, sponzori i partneri: INA d.d., grad Solin, hotel Salona Palace, hotel President Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Arheološki muzej u Splitu.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj, kolovoz 2022.

### 2.3.2. Međunarodni kongres povijesnih gradova

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Osmi po redu **Međunarodni kongres povijesnih gradova** održati će se u periodu od 29.03. - 01.04.2022. u organizaciji TZ grada Solina, hotela President Solin i grada Solina.

Koncept **Međunarodnog kongresa povijesnih gradova 2022** - "Meet, share and build" usmjeren je ka ključnim ljudima u turizmu povijesnih gradova. Tema kongresa je promocija i razvoj novih turističkih proizvoda u povijesnim gradovima diljem Hrvatske kroz "benchmarking" s gradovima iz inozemstva. Povijesni periodi koji će biti prezentirani uključuju razdoblje prapovijesti do srednjeg vijeka, s naglaskom na antiku. Program kongresa će se sastojati od predavanja, zabavnog programa i panel diskusije, a u okviru kongresa održati će se i stručno znanstvena predavanja te dodijeliti međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla".

*Detaljan program kongresa će se naknadno utvrditi a realizacija će ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj je razmjena iskustava na primjerima dobre prakse u kontekstu zaštite i interpretacije povijesnih gradova i lokaliteta te time unaprijeđenje naših postojećih lokaliteta te privlačenje većeg broja posjetitelja i turista u grad Solin.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, hotel President Solin, grad Solin

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 140.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 29.03.-01.04.2022.

### 2.3.3. Međunarodni festival karikatura

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Riječ je o festivalu koji se već 16.godina održava u Solinu i u kojem sudjeluje preko 350 autora s 1000 radova iz 60 zemalja svijeta. S ciljem razvoja novog turističkog proizvoda u gradu Solinu u razdoblju posezone, TZ grada Solina je preuzela organizaciju ovog hvalevrijednog događanja te u suradnji s Markom Ivićem dosadašnjim organizatorom i idejnim začetnikom ovog festivala te uz potporu Javne ustanove u kulturi Zvonimir, grada Solina i hotela Salona palace unaprijedila sadržaje ovog festivala koji se do sada svodio samo na izložbu radova. Na isti način nastavljamo u 2022.godini gdje će program uključivati izložbu radova koji su u konkurenciji za nagradu, radionice za škole, radionice izrade karikatura otvorene za javnost, predstavu, glazbena događanja i sl.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj je potaknuti pozitivne turističke rezultate i unaprijediti kulturni sadržaji kako za domaće i strane turiste tako i za građane Solina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, Marko Ivić, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, hotel Salona palace

**Iznos potreban za realizaciju: 45.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2022.godine

#### **2.3.4. Solin Winterfest**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U organizaciji TZ grada Solina, u suradnji s gradom Solinom, Javnom ustanovom u kulturi Zvonimir, Gradskom knjižnicom Solin, udrugama i pružateljima usluga smještaja, planiramo organizirati manifestaciju pod nazivom „Solin winterfest“. Naime, program ovog festivala bio bi tematski podijeljen na 4 dijela pod nazivima VODA, NASLIJEĐE, MILOST I LJUBAV, čija osnovna misao vodilja počiva na prirodnoj (voda) kulturnoj (naslijeđe) i vjerskoj baštini (milost) grada Solina ali i njegovom demografskom profilu (Ljubav) s obzirom da je grad prijatelj obitelj i djece te najmlađi grad u RH. Događanja će se realizirati u suradnji s partnerima a sastojati će se od interaktivnih radionica, interpretacijskih događanja, gastro radionica, razgleda, predavanja i sl.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog događanja je prezentirati svu kulturnu i prirodnu baštinu grada kao i njegovu gastronomiju budućim domaćim i stranim turistima kako bismo ih potaknuli na dolazak u destinaciju. Na taj način stvaramo dobru podlogu za promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, hoteli u gradu Solinu, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Tusculum

**Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj/veljača 2022.godine

#### **2.3.5. Manifestacija „Iz Solinskog lonca“ – Što su jeli naši stari?**

**Dealjan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem pružanja kvalitetne turističke ponude našim gostima, u Gašpinoj mlinici planiramo organizirati gastronomsku manifestaciju kojom bismo predstavili kulturno povijesno naslijeđe i tradicionalnu gastronomsku ponudu našeg grada. Koncept manifestacije uključivao bi pripremu starinskih jela i kolača od strane udruge Solinjani. Osim gastronomskog dijela, manifestacija će se sastojati od glazbenog programa u vidu nastupa KUD-a i klapa, zabavnog benda.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:**

Ova manifestacija će uvelike doprinijeti stvaranju kvalitetnog i zabavnog doživljaja ne samo turistima već i lokalnim posjetiteljima, a organizacija ovakve manifestacije, s obzirom na medijsku pokrivenost će pridonijeti uspješnoj promidžbi grada Solina kao turističke destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2022.godine

### **2.3.6. Manifestacija „Ususret Uskrsu“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija se planira organizirati tjedan dana uoči Uskrsa u suradnji s udrugom Solinjani.

Manifestacija će sadržavati radionice izrade uskršnjih ukrasa te radionicu pripreme uskršnjih slastica (sirnice, pletenice, prženih bajami, fritule, suhe smokve) kao i degustaciju istih. Program će upotpuniti i plesna udruga Solinski bubamarci te klape.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ove manifestacije je interpretacija i prezentacija tradicionalnih uskršnjih slastica te dekoracija koje se koriste za Uskrs. S ovom manifestacijom želimo doprinijeti razvoju turističke ponude u predsezoni te time utjecati i na promidžbu grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, Udruga Solinjani

**Iznos potreban za realizaciju:** 6.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 09.04.2022.godine

### **2.3.7. Gastronomske večeri u prigradskim naseljima**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Gastronomske večeri koje bismo organizirali u ljetnim mjesecima odnosile bi se na slijedeće:

**Gastro večer Mravince**

Ova manifestacija bi se održala u Mravincima u suradnji s MO Mravince kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

**Gastro večer Kučine**

Ova manifestacija bi se održala u Kučinama u suradnji s MO Kučine i OPG-om Kučine kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

**Večer male Venecije**

Ova manifestacija bi se održala u Vranjicu u suradnji s MO Vranjic kako bi se gostima u privatnom smještaju prezentirala tradicija i običaji tog kraja kako kroz kulturnu baštinu tako i kroz gastronomske delicije.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:** Cilj ove aktivnosti je unaprijediti uvjete boravka turista u prigradskim naseljima u kojima ima značajan broj kuća za odmor i apartmana te im time osiguravamo zanimljiv i zabavan sadržaj u toku njihovog boravka u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, MO Vranjic, Kućine, Mravince, OPG Roguljić

**Iznos potreban za realizaciju:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj i kolovoz 2022.

### 2.3.8. Springfest

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Rlječ je o festivalu koji će se održati u mjesecu lipnju 2022.godine za sve posjetitelje i turiste kako bismo na ovaj način i našim hotelima pružili mogućnost kreiranja vikend paketa temeljem ponude u destinaciji te na taj način doprinijeli pozitivnim turističkim rezultatima. Program će se sastojati od različitih događanja, bajkaonice, radionica i predstava za djecu, koncerata, interpretacijskih šetnji glazbeni program te radionice za djecu.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog festivala je razvoj turističkog proizvoda u predsezoni kako bismo potaknuli turističke dolaske i noćenja u lipnju od strane domaćih turista, ali i pružili kvalitetan kulturno-zabavni sadržaj našim sugrađanima i posjetiteljima iz okolnih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda, grad Solin, Javna ustanova u kulturi Zvonimir, Gradska knjižnica Solin, Arheološki muzej u Splitu, Udruga Zdravi dan

**Iznos potreban za realizaciju:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2022.godine

### 2.3.9. Advent u Solinu

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bismo utjecali na aktivno upravljanje prostorom i turističkim resursima te uključili lokalno stanovništvo u aktivnosti, objaviti ćemo Javni poziv za najljepše uređenu kuću i okućnicu u vrijeme Božićnih blagdana, s kojim bismo željeli potaknuti stanovništvo na uređenje njihovih vrtova i okoliša. Najljepše okićene kuće i okućnice ćemo temeljem ocjena i obilaska Povjerenstva nagraditi prigodnim poklonima i vrijednim bonovima te samim time bismo željeli potaknuti stanovništvo na doprinos uređenju grada s obzirom na tešku financijsku situaciju izazvanu pandemijom. Također ćemo sudjelovati u organizaciji programa Adventa u gradu te organizaciji kolendre, obilaska solinskih kuća uz tradicionalne napjeve.

*Program će se utvrditi naknadno te će njegova realizacija ovisiti o važećim epidemiološkim mjerama.*

**Cilj aktivnosti:**

Ovom aktivnosti željeli bismo unatoč izostanku adventskih događanja stvoriti lijepo blagdansko ozračje i potaknuti lokalno stanovništvo na doprinos u uređenju svog grada.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2022.

**2.4. Podrška događanjima****2.4.1. Podrška turističkim događanjima i projektima ostalih subjekata****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina će se uključiti podrškom organizaciji slijedećih turističkih događanja i projekata:

1. Međunarodni festival turističkog filma – organizacija izleta Solin 6.000,00 kn – studeni 2022.
2. Projekt Welcome desk, Zračna luka Split – sufinanciranje projekta sa ostalim TZ-ovima u iznosu 5.000,00 kn (svibanj-listopad 2022.)
3. Projekt istraživanja Salone – sufinanciranje projekta (rujan-listopad 2022.) 5.000,00 kn
4. Europski bacački kup – 20.000,00 kn (08.05. 2022.) - sufinanciranje smještaja sudionika te promotivne aktivnosti (suveniri i pokloni za sudionike)
5. Projekt „Sajam vjerskog turizma“ – Cogito lab listopad...24.000,00 kn
6. Ostale prezentacije destinacije turističkim agencijama

**Cilj aktivnosti:**

Razvijati i poticati aktivnosti i manifestacije koje imaju za cilj promidžbu grada Solina te poticanje povećanja broja posjetitelja.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju:** 60.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 149.000,00 kn**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZ grada Solina će u svojstvu dopunskog informatora sudjelovati ovisno o angažmanu TZŽ Splitsko dalmatinska na različitim sajmovima, raspored kojih će se utvrditi sukladno epidemiološkim prilikama. Također TZ će sudjelovati na ostalim posebnim prezentacijama koje imaju za cilj promidžbu grada Solina kao atraktivne destinacije kulturnog turizma, poput sajma ITB u Berlinu u partnerstvu s agencijom Perfecta travel te prezentacije u Zagrebu s ciljem promidžbe Solina na domaćem tržištu.

**Cilj aktivnosti:**

Promidžba i pozicioniranja grada Solina kao turističke destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju: 30.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **3.3.1. Reprint brošura**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na povećani opseg aktivnosti, posebice onaj koji se odnosi na prezentaciju grada Solina putem info šandova u Splitu, Saloni i Zračnoj luci Split, ali i putem pružatelja usluga smještaja, u potrebi smo reprinted brošura, mapi grada kao i flyera.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ove aktivnosti je informiranje turista o sadržajima za vrijeme njihovog boravka u destinaciji te poticanje posjetitelja koji borave u drugim gradovima u okruženju na dolazak u Solin.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina



### **3.3.2. Izrada video uradaka posebni oblici turizma**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Nakon video spotova produciranih u 2021.godini za sve ključne turističke proizvode kao i video spot za ukupnu prezentaciju grada Solina, nastavljamo s produkcijom spotova na način da ćemo izraditi spot koji je namijenjen posebnom tržišnom segmentu populaciji 65 + koji su značajan segment u razdoblju vansezona te u pred/postsezoni.

#### **Cilj aktivnosti:**

Svi spotovi su napravljeni s ciljem promidžbe ključnih turističkih proizvoda grada Solina temeljem Strategije razvoja turizma grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju:** 6.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022.godina

### **3.4. Internetske stranice**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na ažuriranje web stranice TZ grada Solina ([www.solin-info.com](http://www.solin-info.com)), kao i društvenih mreža te usluge prijevoda prilikom unosa novih tekstova na web stranicu (apartmani i sl).

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog programa je poboljšanje kvalitete prezentacije turističke ponude potencijalnim gostima grada Solina.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022.godina

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 88.000,00 kn

#### **3.6.1. Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Antička dobrodošlica uključuje doček turista od strane hostese na štandu TZ-a s poklonom dobrodošlice i promotivnim materijalima TZ grada Solina. Na taj način bismo unaprijedili posjet turista Saloni i njihov doživljaj Salone, ali i prezentirali starohrvatski Solin koji je većinom „zaboravljen“ i nedovoljno posjećen.

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog projekta je kvalitetnija interpretacija i prezentacija kulturne baštine u vidu obogaćivanja i unapređenja boravka gostiju u Saloni i Solinu te prezentacije grada Solina kao destinacije kulturnog turizma.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 1.7. – 1.9.2022.

**3.6.2. Projekt: Prezentacija destinacije u Splitu****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ovaj projekt uključuje postavljanje info pulta u TIC-u TZ-a grada Splita na rivi gdje bismo individualnim posjetiteljima pružali informacije o svim znamenitostima grada Solina što bi posljedično dovelo do povećanja posjetitelja.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanje broja individualnih posjetitelja kao i prezentacija grada Solina kao atraktivne destinacije u neposrednoj blizini spomenutih gradova.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 01.08.-15.9. 2022.

**3.6.3. Smeđa signalizacija****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U skladu s projektima definiranim Strategijom razvoja turizma, u planu je postavljanje dodatnih putokaza i interpretativnih ploča na i za područje arheološkog lokaliteta Salona te na ostalim lokalitetima po potrebi.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022. godina

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 KN**

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u gradu, TZ grada Solina planira organizirati niz radionica kako bismo potaknuli sve dionike da se uključe u razvoj turističke ponude grada Solina, posebice na području Salone. Radionice bi se sastojale od teoretskog dijela, fokus grupe te prezentacije ideja sudionika uz moderiranje.

###### **Cilj aktivnosti:**

Cilj ove aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista u Saloni, poticanjem poduzetništva u kulturnom turizmu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022.godina

##### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

###### **4.3.1. Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic**

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ulaganje se odnosi na postavljanje i zakup kabine za presvlačenje na plaži Mramorna (1 kabina) te u Vranjicu na plaži Kosica i na rivi.

###### **Cilj aktivnosti:**

Cilj ove aktivnosti je razvoj destinacije kroz koncept „Sunca i mora“ kao selektivnih oblika turizma u destinaciji kroz unaprijeđenje uvjeta boravka turista na plažama na području grada Solina, oživljavanjem plaže Mramorna kao i unaprijeđenjem uvjeta na plaži u Vranjicu.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 01.05. – 01.10.2022.

#### **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 515.807,00 KN**

### **6.1. Plaće**

Plaće se odnose na troškove plaća zaposlenih u uredu – direktorica turističkog ureda i turistički informator. (neto plaće, doprinosi, porezi, putni troškovi, dnevnice za sl. putovanja, naknada izdataka zaposlenima)

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi se odnose na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi poštarine, platnog prometa, stručno usavršavanje zaposlenika). Zbog preseljenja ureda TZ u nove prostorije očekujemo povećanje troškova budući ćemo biti u obvezi nabave namještaja i ostalih izdataka za uređenje ureda.

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 165.807,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

## **7. REZERVA**

Troškovi rezerve se odnose na potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima i financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn**

### **7.1. Osiguranje likvidnosti**

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

### **7.2. Ostali troškovi**

**Nositelji aktivnosti:** direktorica turističkog ureda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** cijela 2022.godina

**SVEUKUPNO: 1.277.351,00 kn**

		PRIHODI	Izmjene i dopune programa rada za 2021.godinu (u kn)	Program za 2022. (u kn)	Udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	724.855	696.652		96
	1.1.	Turistička pristojba	234.855	155.000	12	66
	1.2.	Članarina	490.000	541.652	42	111
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	199.000	199.000	16	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	120.000	9	0
4.		Prihodi iz EU fondova	42.268	0	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	400.937	226.499	18	56
7.		Ostali prihodi	35.200	35.200		100
	7.1.	Prihodi od pravnih i fizičkih osoba	35.000	35.000	3	100
	7.2.	Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine TZ	200	200	0	100
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.402.260</b>	<b>1.277.351</b>	<b>100</b>	<b>91</b>
		AKTIVNOSTI	Izmjene i dopune programa rada za 2021.godinu (u kn)	Program za 2022. (u kn)	Udio %	Indeks
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0,00
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>507.219</b>	<b>472.544</b>	<b>36,99</b>	<b>93,16</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00	0,00
	2.1.1.	Bike projekt - Splitska rivijera	22.500	71.544	5,60	317,97
	2.1.2.	Tematska ruta "Zvonimirova kroz sjećanja"	60.000	0	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	<b>424.719</b>	<b>401.000</b>	31,39	94,42
	2.3.1.	Manifestacija Romantika u Saloni	90.000	90.000	7,05	100,00
	2.3.2.	Međunarodni kongres povijesnih gradova	130.000	140.000	10,96	107,69
	2.3.3.	Međunarodni festival karikatura	60.000	45.000	3,52	75,00
	2.3.4.	Solin Winterfest	24.719	40.000	3,13	161,82

	2.3.5.	Manifestacija „Iz Solinskog lonca“	0	10.000	0,78	0,00
	2.3.6.	Manifestacija „Ususret Uskrsu“	6.000	6.000	0,47	100,00
	2.3.7.	Gastronomske večeri u prigradskim naseljima	0	20.000	1,57	0,00
	2.3.8.	Springfest	34.000	20.000	1,57	58,82
	2.3.9.	Advent u Solinu	10 000	30.000	2,35	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00	0,00
	2.4.1.	Podrška događanjima	80.000	60.000	4,70	75,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0	0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>213.000</b>	<b>149.000</b>	<b>11,66</b>	<b>69,95</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000	30.000	2,35	200,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	0	0	0,00	0,00
	3.3.1.	Brošura o don Frani Buliću	30.000	0	0,00	0,00
	3.3.2.	Reprint brošura	20.000	20.000	1,57	100,00
	3.3.3.	Izrada video uradaka posebni oblici turizma	20.000	6.000	0,47	30,00
	3.4.	Internetske stranice	5.000	5.000	0,39	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	<b>123.000</b>	<b>88.000</b>	0,00	71,54
	3.6.1.	Antička dobrodošlica na ulazu u Salonu	10.000	10.000	0,78	100,00
	3.6.2.	Prezentacija destinacije u Splitu	8.000	8.000	0,63	100,00
	3.6.3.	Smeđa signalizacija	105.000	70.000	5,48	66,67
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>59.275</b>	<b>20.000</b>	<b>1,57</b>	<b>33,74</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	10.000	0,78	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0	0	0,00	0,00
	4.3.1.	Sadržaji na plaži Mramorna i Vranjic	20.000	10.000	0,78	50,00
	4.3.2.	Odmorišta Salona	29.275	0	0,00	0,00
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0	0	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl.organizacije	0	0	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>450.000</b>	<b>515.807</b>	<b>40,38</b>	<b>114,62</b>
	6.1.	Plaće	350.000	350.000	27,40	100,00
	6.2.	Materijalni troškovi	100.000	165.807	12,98	165,81
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0			
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>172.766</b>	<b>60.000</b>	<b>4,70</b>	<b>34,73</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>			
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.402.260</b>	<b>1.277.351</b>	<b>100</b>	<b>91</b>